



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Geoffrey la girafe effectue le lancer protocolaire au Rogers Centre
La mascotte de Toys“R”Us Canada dévoile son lancer spectaculaire dans le cadre d’un partenariat avec Toronto Blue Jays



Geoffrey la girafe, la mascotte de Toys“R”Us Canada, a effectué le lancer protocolaire lors d’un match des Toronto Blue Jays au Centre Rogers le 24 juillet 2019.

Toronto, le 25 juillet 2019 – Geoffrey la girafe, la mascotte officielle de Toys“R”Us Canada, le chef de file jouet et bébé du pays, a effectué hier le lancer protocolaire au Rogers Centre avant le début du troisième match à domicile d’une série des *Toronto Blue Jays* contre les Cleveland Indians.

« Geoffrey a joué avec des jouets pendant des années, a expliqué Melanie Teed-Murch, présidente de Toys“R”Us Canada. Mais, jamais je n’aurais pensé le voir sur un terrain de sport professionnel. Il était fantastique et je suis sûre que s’il pouvait parler il encouragerait tout le monde à prendre un jouet ou une balle et à jouer avec lui. »

Geoffrey et ses plus proches amis se sont entraînés pendant des mois pour le grand jour, en soulevant des boîtes de jouets, en faisant des pompes et, selon certains témoignages, en

courant même dans les rayons en magasin – chose qu’il sait parfaitement qu’il ne devrait pas faire. Une [vidéo](#) de son entraînement a fait l’objet d’une fuite dans les médias, en se retrouvant sur Instagram le 17 juillet 2019. Plus tôt cette semaine, Geoffrey s’est même rendu à Barrie, en Ontario, pour lancer la première balle à un match de petite ligue du Barrie Minor Baseball Association entre les Lookouts et les Bisons.

« Geoffrey s’engage à montrer aux Canadiens l’importance et les bienfaits du jeu, a partagé Teed-Murch. Même si la vie nous lance des balles courbes, ou si on pense qu’on n’y arrivera pas, Geoffrey nous rappelle à tous que tout est possible et que nous pouvons tous devenir la personne que nous voulons être si nous gardons confiance en nous et avons une attitude positive. Les mascottes aussi ont le don de nous montrer la puissance du jeu, au-delà des mots. »

Le lancer protocolaire s’inscrit dans le cadre d’un partenariat entre Toys“R”Us Canada et *Toronto Blue Jays* annoncé en mars. Ces deux organisations fièrement canadiennes continueront de faire évoluer leur partenariat au cours des prochaines saisons pour offrir des expériences nouvelles et passionnantes autant aux clients qu’aux amateurs de baseball partout au pays.

Restez à l’affût des événements et des promotions en suivant Toys“R”Us Canada sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#), ou en visitant toysrus.ca.



Geoffrey la girafe, la mascotte de Toys“R”Us Canada, a effectué le lancer protocolaire lors d’un match de petite ligue entre les Lookouts et les Bisons, à Barrie, le 22 juillet 2019.

- Au jeu, Canada! -

À propos de Toys“R”Us (Canada) Itée (« Toys“R”Us Canada »)

Depuis 1984, Toys“R”Us Canada s’est imposée comme chef de file parmi les détaillants se spécialisant dans les jouets et les articles pour bébé au Canada. L’entreprise propose des marques nationales, des produits exclusifs, des programmes de fidélisation novateurs et une relation unique avec la population canadienne dans ses 83 magasins à travers le Canada, ainsi que par le biais de ses sites de commerce électronique Toysrus.ca et Babiesrus.ca.

La compagnie s’est engagée à soutenir sa communauté, et ses efforts caritatifs se concentrent sur l’aide aux enfants et aux familles – que ce soit en améliorant les ressources et les services, en aidant le développement à travers le jeu ou en offrant du soutien aux enfants gravement malades. Toys“R”Us Canada est une filiale de Fairfax Financial Holdings Limited.

Pour les renseignements à l'intention des médias ou les demandes d’entrevue :

Kat Wnek
Torchia Communications
(514) 288-8290 poste. 234
kat@torchiacom.com